A

MIÉRCOLES 5 DE JUNIO

E

08:45 > 09:45	REGISTRO DE PARTICIPANTES				
09:45 > 10:00	INAUGURACIÓN Y BIENVENIDA				
10:00 > 11:00	**SALÓN DE ACTOS** CONFERENCIA PLENARIA La transformación digital y su impacto social EMILIO GAYO				
11:00 > 11:30	PAUSA - CAFÉ				
11:30 > 12:15			**SALÓN ELDIARIO.ES** ESPACIO PATROCINADO ANTEVENIO Sport & Gamming. Next level fundraising ALVARO LUZÓN	**SALÓN NARANJA** ESPACIO PATROCINADO BANCO SANTANDER Economía de suscripción ANA BELÉN ALONSO	**SALÓN MAGENTA** ESPACIO PATROCINADO SALESFORCE Cómo Salesforce CRM permite una gestión óptima del fundraising JAVIER HEITZ MARTA CARDONA
12:15 > 13:45	**SALÓN BANCO SANTANDER** TALLER 1 Digital Benchmarks 2019: Online fundraising metrics to guide your program INGLÉS CON TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA MADELINE STANIONIS #Herramientas	**SALÓN SALESFORCE** TALLER 2 Preparados, listos...¡Ya! Conceptos básicos de la captación de fondos IRENE BORRÁS #Iniciación	**SALÓN ELDIARIO.ES** TALLER 3 Sinergología: cómo leer los gestos de tu interlocutor cuando vas a negociar ARANCHA GAYOSO #Herramientas	**SALÓN NARANJA** TALLER 4 Frente a la opinática, la moda y la copia: estudios e investigación PEDRO ÁLVAREZ / ANA BERTET #Herramientas	**SALÓN MAGENTA** TALLER 5 La donación regular: el rey ha muerto Viva el rey MARCOS CONCEPCIÓN #Avanzado
14:00 > 15:30	COMIDA				
15:30 > 17:00	**SALÓN BANCO SANTANDER** TALLER 6 How to use film to open your donors hearts ROB PATMORE INGLÉS CON TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA #Herramientas	**SALÓN SALESFORCE** TALLER 7 Cómo crear una campaña de fundrasing que movilice miles de persona LAURA PÉREZ #Iniciación	**SALÓN ELDIARIO.ES** TALLER 8 Del *storytelling* al *storydoing* para llegar al *storygiving* ALEJANDRO FERNÁNDEZ #Herramientas	**SALÓN NARANJA** TALLER 9 Grandes donantes: pelucas, luces, cámara y...¡Acción! PATRICIA TRIGALES / BELÉN ROLDÁN #Herramientas	**SALÓN MAGENTA** TALLER 10 Fundraising en Facebook: cómo aprovechar Facebook para impulsar tu causa GUILLERMO SERRANO #Estrategia
17:15 > 18:45	**SALÓN BANCO SANTANDER** TALLER 11 Blockchain: un aliado para la captación de fondos ARANCHA MARTÍNEZ FERNÁNDEZ #Herramientas	**SALÓN SALESFORCE** TALLER 12 A falta de plan, buenas son las tortas. Cómo hacer tu Plan de Comunicación en 7 sencillos pasos. BEATRIZ GURDIEL #Inicial	**SALÓN ELDIARIO.ES** TALLER 13 La identidad verbal: factor estratégico y herramienta práctica JUAN ANTONIO ALMENDROS #Herramientas	**SALÓN NARANJA** TALLER 14 ¿Te pesan a ti o a tu equipo los años como fundraisers? Técnicas para motivar a los fundraisers SILVIA BUESO #Avanzado	**SALÓN MAGENTA** TALLER 15 Branded Content, qué es y porqué es imprescindible para el fundraising CARMEN GAYO / ANA TORRES #Herramientas
21:00	CENA Y FIESTA				

F

r

A

JUEVES 6 DE JUNIO

E

09:30 > 11:00

SALÓN BANCO SANTANDER

TALLER 16
La colmena creativa
EVA ÁLVAREZ
#Herramientas

SALÓN SALESFORCE

TALLER 17
Branding vs conversión: coleccionando gente
MARC BUGÊS
#Iniciación

SALÓN ELDIARIO.ES

TALLER 18
Las claves de la publicidad exterior
JUAN LAPEÑA
#Herramientas

SALÓN NARANJA

TALLER 19
Siete principios para gestionar la transparencia
JOSÉ MANUEL VELASCO
#Avanzado

SALÓN MAGENTA

TALLER 20
Selección de personal dirigida a perfiles de fundraising
RAFA CABAÑES GARCÍA
#Avanzado

11:00 > 11:30

PAUSA - CAFÉ

11:30 > 13:00

SALÓN BANCO SANTANDER

TALLER 21
Data-driven decision making: Using the right metrics to drive growth
INGLÉS CON TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA
EMILY BRACKEN
#Herramientas

SALÓN SALESFORCE

TALLER 22
Frente al reto de pedir
CARLOS CORTÉS
#Iniciación

SALÓN ELDIARIO.ES

TALLER 23
El gran potencial que hay detrás de los mid-value donors
MIREIA MAYANS
#Herramientas

SALÓN NARANJA

TALLER 24
Lean start up para fundraisers
JUAN RAMÓN CAÑADAS
#Herramientas

SALÓN MAGENTA

TALLER 25
Balance sobre la aplicación de la nueva normativa europea de protección de datos
ÁNGELES MARTÍNEZ
#Avanzado

13:15 > 14:00

SALÓN ELDIARIO.ES
ESPACIO PATROCINADO ELDIARIO.ES

Desinformación y falta de confianza: la lucha del periodismo contra el fantasma de la mentira
JUAN LUIS SÁNCHEZ

SALÓN NARANJA
ESPACIO PATROCINADO STOCKWORD

Paralosvalientes - ¿Como el Hospital Sant Joan recaudó 30 millones de euros? El mayor caso de éxito de fundraising en España
SERGI PALLARÉS

SALÓN MAGENTA
ESPACIO PATROCINADO AEFr

Autodiagnóstico fundraising. Nuevo Servicio AEFr.
FERNADO MORÓN
SERGIO PÉREZ

14:00 > 15:00

COMIDA

15:00 > 16:30

SALÓN BANCO SANTANDER

TALLER 26
People-powered change: how to develop campaign narratives that inspire action
SARA STERNBERG
INGLÉS CON TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA
#Herramientas

SALÓN ELDIARIO.ES

TALLER 27
La fuerza de la compasión: despertando nuestra humanidad compartida
GEMMA GONZÁLEZ
#Iniciación

SALÓN NARANJA

TALLER 28
Cómo captar fondos para causas difíciles
DANI GONZALEZ / LUIS C PARIENTE
#Avanzado

SALÓN MAGENTA

TALLER 29
Campañas entidades pequeñas y medianas: Farmamundi y Fundación Comparte
PALOMA PÉREZ / CLAUDIO LAVANCHY
#Iniciación

16:45 > 17:45

SALÓN DE ACTOS

PLENARIA DE CLAUSURA

Mujeres que transforman el mundo
ANA CARDONA, SIRA VILARDELL & KAVITA PARMAR